

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

**O ENCONTRO DE MOTOQUEIROS E A SUA RELEVÂNCIA TURÍSTICA NA  
CIDADE DE GOIÁS-GO<sup>1</sup>**

THE MEETING OF MOTORCYCLES AND ITS TOURIST RELEVANCE IN GOIÁS-GO  
CITY

ALMEIDA, Andre da Silva <sup>2</sup>

ALVARENGA, Derotina Helecir de Brito <sup>3</sup>

**Cidade de Goiás  
2019**

---

<sup>1</sup> Artigo apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Estadual de Goiás, Câmpus Cora Coralina, Cidade de Goiás, como requisito para a obtenção do título de Turismólogo.

<sup>2</sup>Graduando da Universidade Estadual de Goiás, Câmpus Cora Coralina, Cidade de Goiás, do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

<sup>3</sup> Professora da Universidade Estadual de Goiás (UEG), Câmpus Cora Coralina, Cidade de Goiás, Orientadora da pesquisa.

**Resumo :**

Sabe-se que os eventos se configuram como uma atividade importante para o turismo e a economia de uma cidade, pois ao se observar o turismo sob os aspectos econômico e social, é possível notar que o mesmo possui uma grande capacidade de gerar empregos e consequentemente distribuir renda proporcionado dessa forma uma melhoria da qualidade de vida das pessoas. Diante disso, o principal problema dessa pesquisa consiste em compreender como o Encontro de Motoqueiros pode proporcionar o aumento do fluxo de turistas para a cidade de Goiás. Assim, objetivo geral por sua vez foi falar como do Encontro de Motoqueiros e a sua relevância turística na cidade de Goiás-Go. Sendo assim, convém salientar que para a execução deste trabalho foi realizado pesquisas de cunho bibliográfico, bem como uma pesquisa de campo através da aplicação de uma entrevista com perguntas estruturadas para um dos organizadores do Encontro de Motoqueiros da cidade supracitada. Após o término deste conclui-se que para um dos organizadores do evento, o mesmo é capaz de atrair pessoas do mundo todo devido a sua proporção cultural para a cidade. Diante disso, constata-se que o fluxo de pessoas durante a realização do evento aumenta consideravelmente, o que certamente contribui positivamente para o turismo local e colaborar para o fortalecimento da economia.

**Palavras-chave:** Encontro de Motoqueiros. Cidade de Goiás-Go. Relevância turística

**Abstract:**

It is known that events are an important activity for tourism and the economy of a city, because when looking at tourism from the economic and social aspects, it is possible to notice that it has a great capacity to generate jobs and consequently distributing income thereby providing an improvement in people's quality of life. Given this, the main problem of this research is to understand how the Meeting of Bikers can increase the flow of tourists to the city of Goiás. Thus, the general objective in turn was to talk about the Meeting of Bikers and its tourist relevance in the region. city of Goiás-Go. Thus, it should be noted that for the execution of this work was carried out bibliographical research, as well as a field research through the application of an interview with structured questions to one of the organizers of the Biker Meeting of the city mentioned above. After its conclusion it is concluded that for one of the event organizers, it is able to attract people from all over the world due to its cultural proportion to the city. Given this, it can be seen that the flow of people during the event increases considerably, which certainly contributes positively to local tourism and contribute to the strengthening of the economy.

**Keywords:** Biker Meeting. City of Goiás-Go. Tourist relevance

## **Introdução**

Sabe-se que na atualidade os eventos são criados com um propósito, seja através de iniciativas individuais ou de comunitárias que levam à necessidade de profissionais e empresários a promovê-los. Assim diante do exposto, o presente estudo se justifica pela necessidade de se falar de um tema que normalmente está associado a uma manifestação cultural, artística e turística para a cidade de Goiás que é o Encontro de Motoqueiros.

Dessa maneira, o principal problema deste estudo é compreender a relevância turística do Encontro de Motoqueiros para a cidade de Goiás-Go, haja vista de que a celebração de eventos culturais pode desempenhar vários papéis importantes, que vão desde “a atração de turistas, à animação de atrações fixas, à dinamização de outras atividades até a elemento de suporte à criação de uma imagem do destino turístico” (BOYER,2003, p.9)

Deste modo, concebe-se que realizações de eventos são vistos como fatores de renovação e revitalização dos lugares e das regiões no que diz respeito ao nível econômico e turístico. Nessa perspectiva o objetivo geral deste trabalho foi falar sobre a o encontro de motoqueiros e a sua relevância turística na cidade de Goiás-go, pois o mesmo é um evento que influencia positivamente na imagem interna e externa da cidade para os turistas.

Ademais, é pertinente destacar que este trabalho inicialmente discorre-se sobre o conceito de turismo de eventos, conceitua o termo eventos, depois comenta-se sobre os métodos que foram usados para a sua execução. Em seguida, analisa-se uma entrevista aplicada para um dos organizadores do Encontro de Motoqueiros da cidade de Goiás-GO.

## **TURISMO DE EVENTOS**

A evolução do turismo está intrinsecamente ligada ao desenvolvimento mundial. De acordo com Boyer (2003) o turismo é um grande contribuinte para o processo de globalização a nível mundial. E assim, o crescimento do Turismo nas últimas décadas, tem crescido em termos de complexidade da procura de

Tendências, oferta, indústria, gestão e instrumentos de planeamento, o seu desenvolvimento em torno de produtos turísticos é substituído por uma nova perspectiva de valorização das experiências e sensações adquiridas pelos turistas nos locais que visitam. Esta é uma nova realidade do Turismo, que promove uma nova indústria, novos mercados turísticos, novas formas e novos instrumentos de gestão e planeamento no sector turístico (BOYER,2003, p.9).

Diante disso, nota-se que o turismo é um fenômeno da sociedade contemporânea que apresenta elevadas taxas de crescimento que se realiza quando o produto turístico é consumido a partir do momento em que o turista/visitante chega ao destino e utiliza os serviços oferecidos de um determinado lugar.

Sendo assim, no entendimento de Matias (2004) o turismo na realidade é uma atividade econômica que tem crescido em grande escala no mundo todo, porque

Cria oportunidades de emprego nos hotéis e os gastos restantes dos turistas induzem o surgimento de vagas em restaurantes, lojas, agências de viagens, empresas de entretenimento, empresas de transporte e demais estabelecimentos turísticos ou não turísticos que sejam beneficiados pela distribuição desse gasto inicial (MATIAS,2004, p.23).

Logo, percebe-se que o turismo é um setor de grande importância para as esferas sociais sejam elas econômicas ou culturais. E além disso, convém salientar que os eventos estimulam as viagens em todo o mundo. Dessa maneira,

O Turismo deve ser entendido em sua complexidade como um sistema orgânico, aberto que estabelece relação direta e indireta com diversos objetos: econômico, social, cultural, ambiental expressos por fazeres empíricos tais como: comércio, lazer, eventos, entretenimento, animação cultural, gastronomia, hospedagem, esporte, transporte, saúde, seja em ambientes urbanos, rurais ou de natureza preservada (PENA ; MOESCH, 2016, p. 276).

O turismo pode ser compreendido como um fenômeno social por se tratar de algo relacionado ao desenvolvimento da experiência humana em sua vivência diária, o turismo de eventos , por exemplo, faz com que

[...]o turista, em seus deslocamentos, se defronte com o novo e com o inesperado, vivenciando processos de mobilização subjetiva que o levariam a parar e a re-olhar, a repensar, a reavaliar, a ressignificar não só a situação, o ambiente, as práticas vivenciadas naquele momento e naquele lugar, mas muitas das suas experiências passadas (PENA ; MOESCH, 2016, p. 276).

Assim, compreende-se que o turismo de eventos é, atualmente, um segmento do setor turístico em que o seu reconhecimento se mostra evidente, devido aos diversos benefícios que é capaz de gerar como, por exemplo, a redução da sazonalidade, um dos principais problemas enfrentados pelo turismo.

Ademais, é válido esclarecer que o turismo de eventos para se desenvolver, não necessita somente de espaços que possibilitem a realização dos eventos, “mas também de meios de hospedagens e transportes, que são a base de sustentação da atividade turística”(PENA ; MOESCH, 2016, p. 276).

Dessa maneira, nas palavras dos autores, o segmento de turismo de eventos vem tomando espaço no mercado econômico e envolve as áreas de turismo, hotelaria e eventos, pois a sua função é captar um evento em uma determinada localidade e em decorrência disso conseguir atrair pessoas de vários estados e/ou países para participar. Logo, nota-se que o turismo de eventos proporciona interferências na vida social, na dinâmica cultural e na identidade local.

## **CONCEITUANDO O TERMO EVENTOS**

Para Matias (2004), os eventos são acontecimentos que possuem a sua origem desde a antiguidade e que se fazem presente no decorrer da história humana atingindo os dias atuais. Entretanto, a autora destaca que os eventos que ocorreram na Idade Média eram de cunho religioso em que o clero se deslocava para discutir temas e dogmas da igreja.

Neste contexto, a referida segue salientando que com o declínio da Idade Média, existiu diversas viagens impulsionadas por artistas, artesões, músicos, poetas que viajavam a trabalho e posteriormente com o passar dos anos no Brasil

O primeiro evento que se tem conhecimento foi um Baile de Carnaval em 7 de fevereiro de 1940. Esse baile aconteceu nos salões do Hotel Itália, depois da proibição do entrudo, o precursor do carnaval. E neste mesmo ano o café Neville no Rio de Janeiro também já anunciava os seus bailes (MATIAS, 2004, p.23).

Até então antes desses acontecimentos no Brasil ainda não se tinha conhecimentos de como se organizar eventos técnicos, científicos e feiras de exposições. E assim, as atividades de eventos foram se desenvolvendo mais a cada dia tornando –se necessário a criação de mecanismos para sustentá-los.

Nessa perspectiva, Matias (2004) ainda comenta que na atualidade os eventos podem ser classificados em fechados que são aqueles que ocorrem mediante a informações específicas

com um público alvo definido para participar, o evento aberto que tem a opção de aderir uma inscrição gratuita ou paga para o participante de acordo com as classes do público alvo.

Ainda de acordo com as palavras da autora existem diferentes áreas de eventos sejam elas Religiosas, Artística, Científica, Cultural, Cívico, Desportivo, Folclórico, de Lazer, Promocional, Religioso e Turístico.

Além disso, a referida autora segue salientando que o evento independente se sua área contribui positivamente para a prática do turismo no mundo, pois o mesmo garante que a economia entre os diversos setores de atividade de uma cidade cresça em grande escala.

## **MATERIAIS E METODOS**

Para a execução dessa pesquisa foi feito um levantamento bibliográfico sobre os temas: turismo e desenvolvimento regional, turismo de eventos e turismo de motociclistas. Posteriormente também se realizou uma análise de uma entrevista estruturada contendo cinco perguntas para um dos organizadores do Encontro de Motoqueiros na tentativa de entender com a finalidade turística deste evento para a Cidade de Goiás.

## **ANALISE DA PESQUISA**

As primeiras tentativas de ocupação no território brasileiro de acordo com Bertran (1998), se deu na Região Centro-Oeste, no início do século XVI com a intenção de apropriação do território e a escravização dos índios. No primeiro século da colonização do Brasil, esse autor destaca que teve diversas expedições percorreram parte do território do atual Estado de Goiás, “organizadas principalmente na Bahia e em São Paulo. De início seguiam em canoas o curso dos rios depois as bandeiras preferiam a viagem por terra”(BERTRAN,1998,p.8).

Além disso, esse autor endossa que, Bartolomeu Bueno da Silva, o Anhanguera, não foi o primeiro a chegar a Goiás,

[...]mas foi o primeiro com intenção de se fixar aqui, dentro da conjuntura do descobrimento de ouro no Brasil. Os principais financiadores de sua bandeira foram João Leite da Silva Ortiz, seu genro e ele próprio. A bandeira saiu de São Paulo a 3 de julho de 1722. O caminho já era bem conhecido dos paulistas, com alguns moradores e com roças( BERTRAN,1998,p.8).

Neste contexto, este autor segue salientando que Bartolomeu era um homem obstinado a obtenção de riquezas e ouro nas cabeceiras do Rio Vermelho, ao passo de que em 1726, o Arraial de Sant'Anna foi mais um aglomerado minerador que por sua vez tinha sido descoberto por bandeirantes paulistas durante o início do século XVIII, “que depois seria chamado Vila Boa e, mais tarde, cidade de Goiás, sendo durante 200 anos a capital do território”( BERTRAN,1998,p.8).

Neste sentido, convém salientar que o povoamento determinado pela mineração do ouro na cidade de Goiás ocorria de maneira irregular e instável, pois era realizado sem nenhum planejamento ou ordem.

Onde aprecia ouro, surgia um povoado, mas quando o ouro se esgotava, os mineradores mudavam-se e o mesmo se extinguiu. Com a descoberta do ouro, o produto passou, a ocupar o primeiro lugar em importância para as autoridades e para o povo, todos os braços disponíveis deveriam ser empregados na sua extração, explica-se assim o pouco desenvolvimento da lavoura e da pecuária em Goiás, durante os cinquenta primeiros anos. Outro fator que desestimulava a produção de produtos agrícolas eram os impostos abusivos cobrados na época ( BERTRAN,1998,p.9).

Nesse período Goiás foi o segundo produtor de ouro do Brasil, inferior a Minas Gerais e superior ao Mato Grosso, mas pode-se perceber que a época do ouro não foi tão rica nem tão grande como se pensava. “Após o fim do curto período de mineração iniciou-se um processo de ruralização da sociedade e extinção de arraiais e vilas”( BERTRAN,1998,p.12).

Para Palacin (1972), o processo de independência em Goiás se deu de maneira lenta, pois o primeiro presidente de Goiás, nomeado por D. Pedro, foi Dr. Caetano Maria Lopes Gama. Ele assumiu o cargo a 14 de setembro de 1824. A política até o final do século XIX foi dirigida por presidentes impostos pelo poder central. E

Durante todo esse período os fatores sócio-econômicos e culturais não sofreram abalos; as elites dominantes continuaram as mesmas; não ocorreu imigração européia; permaneceram os latifúndios improdutivos; decadência econômica, pecuária e agricultura deficitária, educação precária, povo esquecido em suas necessidades (PALACIN,1972,p.5).

Posteriormente na década 1930 a situação da cidade de Goiás começou a mudar através do médico Pedro Ludovico Teixeira e o seu movimento renovador tornou-se vitorioso,mas mesmo assim o Estado continuava isolado, pouco povoado, rural. E a partir de então o governo passou a propor como objetivo central o desenvolvimento e a mudança para

a divulgação do Estado e para uma nova etapa da história. Desse modo, na atualidade faz-se necessário destacar que o Estado de Goiás está localizado no Centro-Oeste do país e a cidade de Goiás está localizada a norte do estado, aliás, ela é um município brasileiro que foi nomeada pela UNESCO em 2011 como Patrimônio Histórico e Cultural Mundial, por ter uma arquitetura peculiar e manter tradições culturais seculares. Para Palacin (1972), a Cidade de Goiás possui o título de Patrimônio Histórico da Humanidade devido a sua arquitetura, cultura e memória e por ser uma cidade histórica, com casas (casarões) bem antigas, com grandes igrejas e as ruas todas com calçamento de pedra.

Segundo Borges (2006) a base econômica do município goiano, nos dias atuais, além do turismo também possui um expressivo comércio local, têm na agropecuária sua fonte de sustentação. Já os hotéis e pousadas de arquitetura histórica por sua vez proporcionam “comodidade e asseguram a hospedagem na cidade. Há também áreas de camping nos balneários da região para os aventureiros e os adeptos ao ecoturismo” (BORGES, 2010, p.6).

Além disso, essa autora endossa ainda que a culinária também se destaca nessa região por ser típica e incluir o arroz com pequi, o empadão goiano, o bolo de arroz, o pastelinho, os licores e doces cristalizados, suas festas religiosas são de precioso encanto e significado. A Cidade ainda prestigia eventos como a Semana Santa que acontece a Procissão do Fogaréu, a Festa do Divino, o Festival Gastronômico, o Festival Anual de Teatro e os Saraus, bem como o Encontro de Motociclistas que acontece entre os dias 22 a 25 de agosto na Praça de Eventos da cidade, às margens do Rio Vermelho.

Dessa feita é pertinente destacar que o evento “*Anjos da Liberdade Moto Clube*” popularmente conhecido como Encontro de Motociclistas na Cidade de Goiás foi criado no dia vinte e dois de abril do ano de 2001, com sede e foro na cidade de Inhumas. De acordo com o idealizador Ladislau José da Silva (Macaco) do encontro, este evento está relacionado com o turismo local pois veem pessoas do mundo todo para prestigiá-lo. (Fig1)





**Foto1:** Encontro de Motociclistas da Cidade de Goiás,2019.

**Fonte:** ALMEIDA, André da Silva,2019.

Nessas condições, convém destacar que durante a entrevista o idealizador comentou que “*Anjos da Liberdade Moto Clube*” funciona com tempo indeterminado e com número indeterminado de sócios. Ele funciona uma vez por ano especificamente no mês de agosto entre vinte e dois á vinte e cinco. Quanto a finalidade desse evento o mesmo foi categórico em dizer que ele espera a aglutinação de motociclistas do Estado de Goiás e de outros Estados. Além disso, a principal intenção desse encontro é promover a união entre todos os motociclistas de um modo geral independentemente da cor, sexo, idade, religião, nacionalidade, situação financeira dentre outros. (Fig 2)



**Foto2:** Momento de descontração dos Motociclistas da Cidade de Goiás,2019.

**Fonte:** ALMEIDA, André da Silva, 2019.

Diante dessa imagem percebe-se o diálogo e o respeito são algo presente neste encontro. Assim, quando indagado sobre a principais atividades que são realizadas durante o evento, o mesmo disse que não se especifica algum tipo de atividade, haja vista de que a intenção do evento é conhecer, encontrar pessoas e manter um bom diálogo estabelecendo dessa forma uma troca de experiências entre os participantes.

Em seguida, foi perguntado para o mesmo qual é a relevância turística deste evento para a cidade, e ele afirmou que devido ao fato do turismo ser é uma atividade social e econômica bastante significativa em muitas regiões do Brasil, esse encontro representa-se como uma atividade dinâmica capaz de atrair as pessoas de diversos lugares. Assim, diante dessa constatação do entrevistado concebe-se que

O Turismo de Eventos encontra-se em evidência, como segmento de extrema importância, capaz de gerar: Renda, aumento na arrecadação de impostos, empregos, entre outros benefícios para qualquer que seja a localidade. Um dos exemplos disso é o fato de que esse segmento é responsável pela atração de turistas de alto poder aquisitivo que efetuam gastos mais expressivos se comparados aos turistas de lazer (ANSARAH, 1999,p.6).

Diante dessa colocação nota-se que através de eventos de cunho turístico é possível a unificação de pessoas de diversos lugares, as quais se unem em prol de um interesse coletivo. Logo, quando questionado sobre o número de pessoas (turistas) veem de outra cidade para prestigiar este evento o mesmo salientou que é entorno de trezentos a quatrocentos e cinquenta. Com essa constatação, é válido entender que

O turismo compreende atividades desenvolvidas por pessoas ao longo de viagens e estadas em locais situados fora do seu enquadramento habitual por um período consecutivo que não ultrapasse um ano, para fins recreativos, de negócios e outros (CUNHA,1997, p.9).

Dessa maneira, analisa-se que o turismo é uma atividade que está relacionada as diversas significações da sociedade no que se refere ao fluxo de pessoas que visitam determinado lugar. Do ponto de vista humano do turismo, “o mesmo objetiva proporcionar o encontro entre pessoas onde, deste contato, possam surgir laços de amizade, de entendimento e de enriquecimento cultural” (CUNHA,1997, p.9).

Em relação, a última da entrevista que tinha por intenção descobrir qual é o impacto que o Encontro de Motoqueiros traz para o comércio local, o entrevistado afirmou que ele contribui positivamente para a venda nos diversos seguimentos dos comércios pois, muitos turistas gostam da infinidade de produtos diversos, tanto no que se refere a gastronomia, hospedagem, pontos turísticos dentre outros.

Diante disso, analisa-se o Encontro de Motoqueiros possui uma grande relevância turística na cidade de Goiás-GO, pois o mesmo tem por finalidade o enriquecimento da personalidade humana através de informações, conhecimentos e contatos oriundos da experiência desse evento, quando turistas entram em contato com as comunidades receptoras, mudam as suas formas de agir, sentir e de expressar a vivência do seu cotidiano.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo deste estudo foi possível perceber que a cidade de Goiás possui um rico acervo patrimonial o qual demonstra-nos uma pluralidade étnica, cultural e histórica que caracteriza a formação do Estado. Além disso, o registro da herança arquitetônica e urbanística deixada pelos diferentes povos e culturas que aqui aportam resgata parte de sua história, serviram para a construção de novas bases para a cidade de Goiás .

Neste sentido, constata-se que a cidade de Goiás, possui inúmeras belezas naturais obviamente é um grande destino dos turistas interessados em lazer e descanso. Além disso, a mesma oferece serviços no segmento artesanato, hotelaria, gastronomia que atrai os olhares de muitos turistas. Inclusive, o Encontro de Motoqueiros que ocorre no mês de agosto também, pois é um evento cuja função é unir diversas pessoas de diversos lugares que estejam a procura de paz, fraternidade e respeito.

Logo, frente o objetivo geral dessa pesquisa que foi falar do Encontro de Motoqueiros e a sua relevância turística na cidade de Goiás-Go concluiu-se que, este evento proporciona o acesso a cultural e ao modo de viver da comunidade vilaboense. Além disso, concebe-se ele por ser um evento de cunho regional e nacional atrai pessoas de diversos lugares que se sentem motivadas em conhecer suas tradições .

## REFERÊNCIAS

- ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. **Turismo, Segmentação de Mercado**. São Paulo: Futura, 1999.
- BERTRAN, Paulo. **Uma introdução à história econômica do Centro-Oeste do Brasil**. Brasília: CODEPLAN, Goiás: UCG, 1988.
- BOYER, Marine (tradução). **História do Turismo de Massas**. Edusc/ Eufba. Brasil: EDUSC / EDUFBA, 2003.
- BORGES, Fabiana Craveiro Silva Ferraz. **Cidade de goiás: o uso do patrimônio histórico como recurso turístico**. Caxias do Sul, 9 e 10 de julho de 2010.
- CESCA, Cleuza G. Gimenes – **Organização de Eventos, Manual para planejamento e execução**. São Paulo, Summus Editorial. 2006.
- CUNHA, Licínio. **Economia e Política do Turismo**. 1ª ed. São Paulo: McGrawHill, 1997
- MATIAS, Marlene. **Organização de Eventos**. 3.ed. Barueri, Sp: Manole, 2004.
- PENA, Luiz Carlos Spiller; MOESCH, Marutschka Martini. **A Transposição do Conhecimento no Desenvolvimento Sustentável do Turismo e o Papel dos Observatórios de Turismo**. Revista Hospitalidade, v. 13, n. 2, p. 272-284, 2016.
- PALACIN, Luiz. **Goiás 1722/1822: estrutura e conjuntura numa capitania de minas**. Goiânia: Ed. Gráfica Oriente, 1972.

## **ANEXO 1**

## DECLARAÇÃO DO TRADUTOR DO TÍTULO E RESUMO

Eu, Elenice Rodrigues de Souza , portador CPF: 03743762129 e do Documento de Identidade nº 5224253, declaro que realizei as traduções do título e resumo do artigo intitulado como: O encontro de motoqueiros e a sua relevância turística na cidade de Goiás-GO.

Sinceramente,

  
\_\_\_\_\_

Data :07/11/2019

Formação do Tradutor Filiação Institucional :Graduação em Letras Português Inglês pela UEG em 2012, Pós graduação na area do Ensino de Língua Inglesa e as novas tecnologias em 2014 pela FAI.

Link do Currículo Lattes:

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4600156J9&tokenCaptchar=03A0LTBLTzpmgSqVoflft3aqHZh3YaDiH8g-E246ZRwXX7LIQ76u10Zg3MU3C2WEnX-8qZryshnfNqqjinbe7xSGP4y89BvO3Rer7>

### DECLARAÇÃO DE CORRETOR DE ORTOGRAFIA

Eu, Elenice Rodrigues de Souza portador do CPF: 03743762129 e Documento de Identidade nº5224253, declaro que realizei a correção ortográfica do artigo intitulado como: O encontro de motoqueiros e a sua relevância turística na cidade de Goiás-GO.

Sinceramente,



Data :07/11/2019

Formação do Tradutor Filiação Institucional :Graduação em Letras Português Inglês pela UEG em 2012, Pós graduação na area do Ensino de Língua Inglesa e as novas tecnologias em 2014 pela FAI.

Link do Currículo Lattes:

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4600156J9&tokenCaptchar=03A0LTBLTzpmgSqVoflft3aqHZh3YaDiH8g-E246ZRwXX7LIQ76u10Zg3MU3C2WEnX-8qZryshnfNqqjnc7xSGP4y89BvO3Rer7>

FICHA DE AUTORIZAÇÃO DO AUTOR PARA A LIBERAÇÃO DE  
EMPRÉSTIMO NAS BIBLIOTECAS E PUBLICAÇÃO NA BIBLIOTECA  
VIRTUAL DA UEG

Eu André da Silva Almeida  
portador(a) do RG nº 6466584 Org. Exp.  
SSP GO inscrito no CPF sob o nº 066-314-881-25,  
domiciliado(a) no Sítio Santa Amara logradouro de Santa Amara nome  
Goiás, estado de Goiás. Na  
qualidade de titular dos direitos de autor(a) que recaem sobre minha monografia de  
conclusão de II Encantos de Mataguéis e A Sua intitulada  
Relvâncias Turísticas na Cidade de Goiás

defendida em 21/11/2018, junto a banca examinadora do curso  
com fundamento nas disposições da lei nº 9.610 de 19 de fevereiro de 1988, autorizo ou  
não a disponibilizar gratuitamente a obra citada, sem ressarcimento de direitos autorais,  
para fins de leitura, impressão e/ou download pela internet, a título de divulgação da  
produção científica gerada pela Universidade Estadual de Goiás / UnU de Goiás, a partir  
desta data.

autorizo  não autorizo  
 total  resumo

Assim, autorizo ou não a liberação total/resumo de meu trabalho, estando ciente  
que o conteúdo disponibilizado é de minha inteira responsabilidade.

Goiás, 06 de Janeiro de 2020.

André da Silva Almeida  
Assinatura do(a) autor(a)